

Pressemitteilung

Hamburg, 24. Juli 2007

Verkauf von Actebis erfolgreich abgeschlossen

Die Otto Group, Hamburg, hat sämtliche Anteile an den Landesgesellschaften ihres Computer Distributors Actebis in Deutschland, Frankreich, Österreich und den Niederlanden an die Arques Industries AG, Starnberg, verkauft und damit das Desinvestment im Wesentlichen abgeschlossen. Die Otto Group verkauft die Nummer drei im europäischen IT-Großhandel aus strategischen Gründen.

Die Arques Industries AG übernimmt mit Actebis Peacock in Soest, Deutschland, sowie Actebis in Frankreich, Österreich und den Niederlanden vier Landesgesellschaften, die in den vergangenen Jahren erfolgreich ihre Weichen auf Wachstum gestellt haben. Sie beschäftigen zusammen rund 1.300 Mitarbeiter, sind profitabel und haben im vergangenen Geschäftsjahr einen gemeinsamen Umsatz von rund 2,5 Mrd. Euro erzielt. Die Transaktion steht noch unter dem Vorbehalt der entsprechenden Fusionskontrollbehörde.

Als größte Versandhandelsgruppe der Welt und als Nummer zwei weltweit im E-Commerce mit dem Endverbraucher will sich die Otto Group zukünftig auf das Kerngeschäft Multichannel-Einzelhandel und auf handelsnahe Dienstleistungen konzentrieren. Wegen fehlender Synergien mit dem Kerngeschäft beabsichtigt der Konzern – wie bereits angekündigt – sich vom Geschäftssegment Großhandel zu trennen, zu dem auch die Actebis Gruppe gehört. Zuletzt hatte die Otto Group erste Teilverkäufe von Actebis erfolgreich abgeschlossen und die italienische und spanische Landesgesellschaft sowie 80 Prozent der

Otto Group · Unternehmenskommunikation · Wandsbeker Straße 3-7 · D-22172 Hamburg
Telefon +49 (0) 40 64 61 401 · Fax +49 (0) 40 64 61 449
www.ottogroup.com

AG Hamburg, HRA 62024, Persönlich haftend: Verwaltungsgesellschaft Otto mbH, Hamburg, AG Hamburg, HRB 13762
vertreten durch: Dr. Michael Otto (Vorsitzender) · Alexander Birken · Diethard Gagelmann · Peter Gelsdorf ·
Dr. Rainer Hillebrand · Dr. Wolfgang Linder · Hans-Otto Schrader · Jürgen Schulte-Laggenbeck · Dr. Winfried Zimmermann
Aufsichtsrat: Prof. Dr. h.c. Werner Otto (Ehrevorsitzender) · Hans-Jörg Hammer (Vorsitzender)

Anteile an der Gruppe ihrer insgesamt sechs nord- und osteuropäischen Landesgesellschaften veräußert. Die sehr positive Entwicklung von Actebis hat es der Otto Group ermöglicht, die Verkaufsmöglichkeiten für die verbleibenden Landesgesellschaften weiter in aller Gründlichkeit zu prüfen. Mit dem Verkauf an Arques konnte das Desinvestment nun im Wesentlichen abgeschlossen werden. Für die letzte verbleibende Actebis-Landesgesellschaft in der Schweiz wird ebenfalls eine optimale Lösung angestrebt.

„Mit der Arques Industries AG haben wir einen kompetenten Partner gefunden, der den Actebis Landesgesellschaften in Deutschland, Frankreich, Österreich und den Niederlanden eine sehr gute Zukunftsperspektive bietet. Arques hat uns ein überzeugendes Gesamtkonzept präsentiert, was letztlich ausschlaggebend für unserer Verkaufsentscheidung war“, sagte Verhandlungsführer Jürgen Schulte-Laggenbeck, Finanzvorstand der Otto Group.

Otto Group

1949 in Deutschland gegründet, ist die Otto Group heute eine weltweit agierende Handels- und Dienstleistungsgruppe mit rund 53.000 Mitarbeitern auf drei Kontinenten. Die Otto Group ist mit 123 wesentlichen Unternehmen in 19 Ländern Europas, Nordamerikas und Asiens präsent. Ihre Geschäftstätigkeit erstreckt sich auf die vier Segmente Multichannel-Einzelhandel, Finanzdienstleistungen, Service und Großhandel. Im Geschäftsjahr 2006/07 (28. Februar) erwirtschaftete die Otto Group einen Umsatz von 15.251 Mio. Euro. Otto ist heute die größte Versandhandelsgruppe der Welt. Im Onlinehandel mit dem Endverbraucher (B2C) belegt die Otto Group weltweit Platz 2 hinter Amazon. Die dritte Säule des erfolgreichen Multichannel-Vertriebskonzepts – neben dem Kataloggeschäft und E-Commerce – bildet der stationäre Einzelhandel. Weltweite Konzernaktivitäten und eine Vielzahl von strategischen Partnerschaften und Joint Ventures bieten Otto ausgezeichnete Voraussetzungen für Know-how-Transfer und die Nutzung von Synergiepotenzialen. Ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit der nationalen Unternehmen garantiert zugleich Flexibilität und Kundennähe sowie eine optimale Zielgruppenansprache in den jeweiligen Ländern.

Nähere Informationen zur Otto Group liegen im Internet unter www.ottogroup.com für Sie bereit.

Pressekontakte:

Otto Group:

Thomas Voigt, Tel.: 040 64 61-401, Fax: -449, E-Mail: thomas.voigt@ottogroup.com

Arques Industries AG:

Anke Lüdemann, Tel.: 08151-651-0, Fax : -500, E-Mail: luedemann@arques.de